

SCHEMA DI RELAZIONE TECNICA

Sezione A – Forniture e servizi analoghi

Dichiarazione, rilasciata ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, delle forniture e servizi analoghi realizzati dall'impresa negli ultimi tre anni, con indicazione degli importi, delle date e dei destinatari.

<i>Comprovata esperienza specifica maturata nel settore oggetto della concessione negli ultimi tre anni</i>	<i>Importo</i>	<i>Date</i>	<i>Destinatari</i>

Sezione B – Capacità finanziaria

Informazioni relative alla capacità economica finanziaria		
Informazioni generali		
Fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto della concessione negli ultimi tre anni	ANNO 2024 ANNO 2023 ANNO 2022	
Referenza bancaria	SI	NO

Sezione C – Informazioni essenziali per qualificare la proposta progettuale

CORSI

Sintetica descrizione delle modalità e delle risorse con le quali s'intende gestire il servizio e organizzare l'offerta dei corsi.

Particolare attenzione andrà posta a:

- Piano dell'offerta formativa – indicazione sintetica delle attività, degli obiettivi, delle metodologie didattiche;
- Direzione – messa in evidenza del possesso del titolo di diploma di primo livello conseguito in conservatorio o in alternativa di adeguato titolo di studio e dell'esperienza in analoghi incarichi istituti civici o scuole civiche con riferimento alla complessità (per numero di corsi e iscritti) delle scuole dirette e alle innovazioni introdotte;
- Corpo docente – messa in evidenza del possesso di diplomi e/o attestati e/o licenze di conservatorio o istituti civici musicali e/o crediti musicali e di insegnamento e di adeguata esperienza di insegnamento presso scuole pubbliche e/o private;
- Corsi e attività integrative – sintetica descrizione di proposte quali seminari di approfondimento, incontri con autori e professionisti di ambito musicale, laboratori e workshop; di proposte rivolte alle scuole del territorio.

INIZIATIVE

Sulla base di esperienze pregresse, descrizione sintetica di iniziative, festival e rassegne finalizzate alla promozione della conoscenza della musica, anche a valenza ricreativa.

Ulteriori elementi qualificanti: proposta di convenzioni e accreditamenti con enti o organizzazioni di alta formazione musicale (es. conservatori) o enti di certificazione metodologica in campo musicale; convenzioni con esercizi di vendita e noleggio strumenti e attrezzature.

Per i corsi e le iniziative, sintetica descrizione di:

- Modalità e strumenti di comunicazione e divulgazione dei corsi e delle iniziative;
- Modalità e strumenti di monitoraggio e verifica del grado di soddisfazione degli utenti.